

Javeriano cumple sueños alrededor del mundo

Julián Medina es un emprendedor javeriano que busca, no solo tener una empresa de asesoría para cumplir sueños, sino hacer felices a personas.

**Angélica García Peña*

II Veía gente disfrazada en cada etapa, algunos de Papá Pitufo o de *Spider Man*, gente que había dormido desde la noche anterior para cumplirle la cita a esta fiesta donde también, como en cualquier reunión, arman parrilla, hacen asados, escuchan música y están felices. Subiendo la etapa todos me alentaban, me tiraban agua y me gritaban, ¡Vamos Nairobi!, ¡Vamos colombiano! Es la locura del ciclismo y la emoción", cuenta con entusiasmo Pedro Pablo Mejía, empleado administrativo de la Javeriana, sobre su experiencia en el Tour de Francia 2018 al subir la etapa Alpe d'Huez.

Alpe d'Huez, es la etapa más importante del ciclismo mundial, la más mítica, e histórica. Equivale a la final de un mundial de fútbol, pues no se corre cada año, sino que el Tour la programa cada tres o cuatro años. Para los que saben de ciclismo, ir al Alpe d'Huez, es todo un ritual en Europa. Es la etapa que más gente convoca de todo el Tour, pueden ir hasta un millón de personas,



y en invierno tiene la particularidad de ser una estación de esquí.

Para llegar a la cima de esa montaña los deportistas deben enfrentarse a 21 curvas, toda la subida es en zigzag, y a cada curva le han puesto el nombre de un ciclista que ha logrado conquistarla; de hecho, la curva 12 se llama Lucho Herrera, al ser el único colombiano que ha ganado el Alpe d'Huez, y los aficionados se están acostumbrando desde hace un tiempo a quedarse en la curva del ciclista que ellos admiran solo para ver pasar a los corredores profesionales o aficionados.

Pedro, al culminar la montaña y observar a todas las otras personas que venían subiendo detrás de él, sintió una alegría inmensa. Había hecho realidad su sueño.

↑ Gladys Sarmiento, en compañía de sus hijas, hizo realidad su sueño de volar en globo.

En el Tour, Pedro Pablo conoció a Mateo Pinilla Castañeda, otro javeriano, estudiante de Ciencias Políticas y ciclista aficionado, quien también acababa de hacer realidad su sueño de estar en el Alpe d'Huez. Él viajó con sus padres a Europa a vivir el Tour y comenta que haber recorrido esos sitios tan emblemáticos para el ciclismo y dónde ocurrieron gestas tan memorables, es increíble. "Es nostálgico pensar en todo el esfuerzo de los ciclistas para recorrer el tour y en los colombianos que han hecho esas cuestas, las han ganado y han dejado un

legado tan grande. Es muy impactante", comenta Mateo.

Por su parte, el médico Haroldo Vega desde niño fue un apasionado del atletismo y soñaba con competir en los juegos olímpicos. Sin embargo, su vida tomó otro rumbo y no pudo competir. Por eso se propuso que algún día iría como observador, y así fue como en 2016 viajó a Río de Janeiro y tuvo la oportunidad de ver correr y ganar a Usain Bolt, el mejor atleta jamaicano que ha ganado once títulos mundiales y ocho olímpicos.

Gladys Sarmiento desde niña anhelaba un viaje especial, un viaje que la transportara, que la hiciera sentirse viva. Soñaba con montar en globo. Las imágenes en su mente de cómo se veía el mundo desde arriba se hicieron realidad en el segundo semestre de 2018, cuando viajó hasta México y realizó un inolvidable viaje en globo junto a sus hijas.

↓
Cuando Haroldo Vega llegó al aeropuerto de Río de Janeiro encontró una pista de atletismo que le daba la bienvenida a los Juegos Olímpicos de 2016.



De un sueño nació una empresa

Ni Pedro y Mateo, ni Haroldo, ni Gladys se conocen entre sí, pero ellos, con alrededor de 60 personas más, tienen en común que han hecho realidad sus sueños. Lograron materializarlos y vivirlos gracias a 'Sueño Amarillo', una idea que nació hace cinco años por un emprendedor javeriano, graduado de Ingeniería Electrónica: Julián Medina, quien, junto a su esposa, Angélica Estupiñán, se propuso ayudar a otras personas a alcanzar sus sueños sin que eso cueste mucho.

Muchos de los sueños que han cumplido tienen como referente el deporte, pero no todos tienen involucrado esta temática, pues los anhelos de cada persona son diversos y han logrado llevar a los soñadores a muchos lugares del mundo en América, Europa y hasta del Sudeste Asiático.

'Sueño Amari- llo' arrancó con el Tour de Francia, en un viaje que realizó Julián junto con su hermano, médico de la Javeriana. "Siempre había querido ir al Tour y planeando el viaje nos dimos cuenta que teníamos mucha habilidad para organizar las cosas, hacer itinerarios y pensar en los puntos específicos", comenta Julián. Fue después de esta reflexión que surgió la idea de cumplir más sueños, sin ser una agencia de viajes, solamente consultores y constructores de viajes, organizar itinerarios, buscar los mejores precios y hacer feliz a otras personas.

El nombre de este noble emprendimiento nace "gracias a nuestro ciclista Nairo Quintana, pues en realidad el "sueño amarillo" es original de Nairo y de su deseo de ponerse la camiseta amarilla del Tour de Francia. Pero alrededor de eso hay muchos otros sueños


que se identifican con este color: en los juegos olímpicos el uniforme era amarillo, nuestra bandera es amarilla, la selección también nos representó en el mundial con la camiseta amarilla. Hemos generado el concepto 'Sueño Amarillo' a partir de las mariposas amarillas de García Márquez, que hace que no vaya limitado con el deporte, sino con lo que tú quieras soñar. El sueño amarillo es el anhelo que tú quieras y que sea muy fuerte, en donde nosotros te ayudamos a materializarlo y a lograrlo", explica Julián.

Por lo general, los sueños siempre están atados a algo exterior, por ejemplo, si una persona que quiere ir a montar en un camello, el sueño es montarse en el camello, pero 'Sueño Amarillo' se encarga de construir todo el momento,

Un emprendedor javeriano se propuso ayudar a otras personas a alcanzar sus sueños sin que eso cueste mucho.

de entrevistarse con el soñador para saber qué otros gustos tiene, con quién le gustaría ir y poder convertir ese sueño

en realidad con un itinerario diverso y que sea ideal para el soñador y las personas que lo acompañan.

"Los sueños no tienen límite de edad, nunca se es viejo para soñar o para intentar cumplir aquellos que quedaron represados en la infancia. 'Sueño Amarillo', busca facilitar la vida de muchas personas que quieren viajar pero que no saben cómo, que creen que viajar es muy caro y que incluso muchas veces, no saben cómo se compra un tiquete de avión o cómo se hace una reserva en un hotel", dice Angélica, esposa de Julián. 'Sueño Amarillo' es la empresa de un javeriano que busca que cualquier persona que los encuentre pueda en ellos poner su más grande anhelo para convertirlo en realidad 

*Auxiliar de la Dirección de Comunicaciones